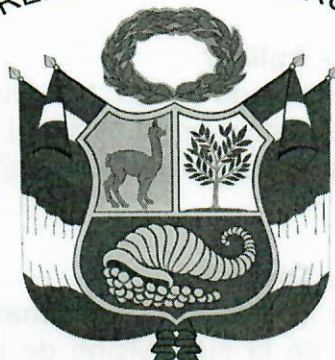


REPÚBLICA DEL PERÚ



## RESOLUCIÓN DE SECRETARÍA GENERAL N°16-2017/SENAMHI

Lima, 23 FEB. 2017

### VISTO:

El Informe N° 004 - Especialista en Comunicaciones/SG-UFC/2017 "Manual de Identidad Visual del Gobierno del Perú" – "Trabajando para tod@s l@s peruan@s".

### CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, declara al Estado Peruano en Proceso de Modernización en sus diferentes instancias, dependencias, entidades, organizaciones y procedimientos, con la finalidad de mejorar la gestión pública y construir un estado democrático descentralizado y al servicio del ciudadano;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 006-2017-PCM, se establece como política de comunicaciones del Poder Ejecutivo, la obligación de todas sus instancias, de utilizar el logo y la frase: "TRABAJANDO PARA TOD@S L@AS PERUAN@S";

Que, en el artículo 13° incisos c) y e) del mencionado ROF refieren, entre otras, que son funciones del Secretario General conducir las acciones para la Modernización de la gestión del SENAMHI y expedir Resoluciones y directivas de Secretaría General, en materia de su competencia o en aquellas que se hayan sido delegadas; y,

Que, de conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 24031, Ley del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú – SENAMHI y su modificatoria; su Reglamento de Organización y Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 003-2016-MINAM; y con el visto de la Oficina de Asesoría Jurídica, con las facultades conferidas mediante Resolución Presidencial Ejecutiva N° 107-2016/SENAMHI de fecha 26 de mayo de 2016.



**SE RESUELVE:**

**Artículo 1°.- Aplicar**

Aplicar, a nivel de todas las Direcciones de Línea, Direcciones Zonales y Oficinas, lo dispuesto en el "Manual de Identidad Visual del Gobierno del Perú" -"Trabajando para tod@s l@s peruan@s" que forma parte integrante de la presente resolución.

**Artículo 2°.- Disponer**

Disponer a la Unidad Funcional Operativa de Comunicaciones (UFC), como encargada de la supervisión de la línea gráfica institucional, que tenga a su cargo la revisión del diseño de las publicaciones oficiales del SENAMHI a fin de validar la incorporación del logo y la frase TRABAJANDO PARA TOD@S L@S PERUAN@S.

**Artículo 3°.- Publicidad**

Disponer a la Secretaría General, a través de la Unidad Funcional Operativa de Trámite Documentario y Administración de Archivos, publique y difunda la presente Resolución en el Portal Web institucional.



Regístrese y comuníquese



Abog. Alcides Chávarry Correa  
Secretario General


**DISTRIBUCION:**  
A todo el personal  
Archivo  
ACC/SG1

 **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**  
**GOBIERNO DEL PERÚ**



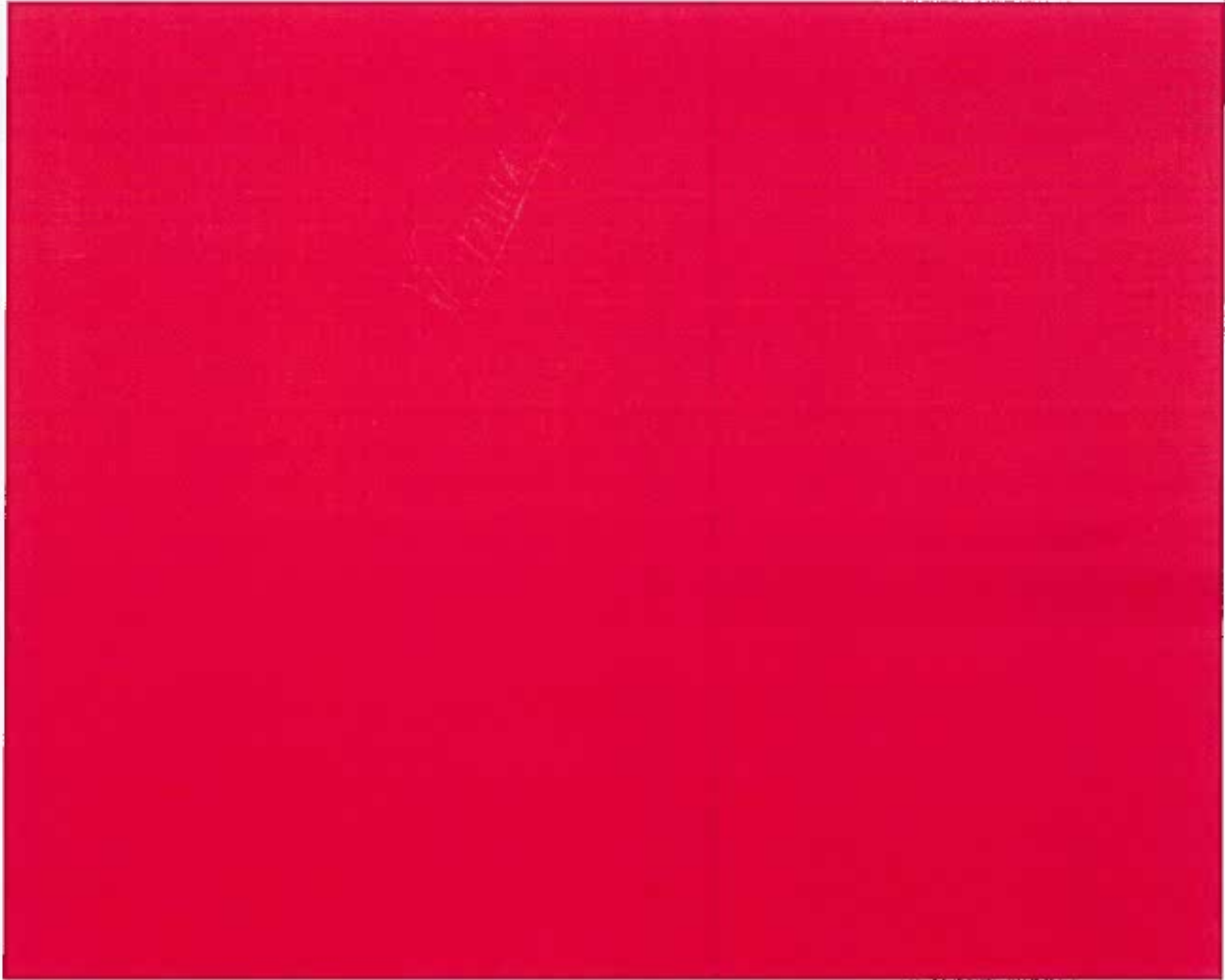
 *Trabajando para  
todos los peruanos*

OFICINA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

 *Trabajando para  
todos los peruanos*



Resolución Ministerial	04
Presentación	05
<b>Imagen visual del Gobierno</b>	
Concepto	06
Logo y eslogan	07
<b>Manual de Identidad visual</b>	
Logotipo	08
Versiones de color	09
Área segura	10
Tamaño mínimo	10
Paleta de color	11
Pastilla	11
Usos correctos	12
Usos incorrectos	13
Aplicación en textiles	14
Tipografía	15
Banco de fotos	16
Cierre para spots TV	17
Locución para cierres	18



## RESOLUCIÓN MINISTERIAL

## PRESENTACIÓN

Lima Noviembre 2016

El Perú es un país con muchos retos por delante, retos que comprometen no solo al Gobierno del Perú y a cada uno de los ciudadanos que conforman esta nación de diversidades raciales culturales y geográficas. La misión del Gobierno y así lo comunicamos, es que cada uno de esos peruanos se sienta identificado con el compromiso de vencer esos retos, de asumir su responsabilidad frente a ellos y que sienta que el gran aliado que tiene en ese diario salir adelante, son sus gobernantes.

La democracia en la que vivimos hace más grande esa pluralidad y es así que en este manual de uso de la marca gestión y de identidad gubernamental se demuestra que el Gobierno involucra en su visión no solo al ciudadano como tal, sino que pone de manifiesto la cercanía con la que esta gestión tiene propuesto gobernar, llegando no solo a ciudades, regiones, sino llegando a las personas, a los seres humanos que tienen en sus miradas la esperanza de superar los desafíos para los próximos años.

Nuestra frase de gestión "Trabajando para todos @s peruan@s" así lo demuestra, pues no solo estamos trabajando por los peruanos y peruanas, sino que estamos trabajando para ellos. Esa visión de gobernar con cercanía está plasmada en los diferentes rostros que están presentes en cada una de las piezas de comunicación que este gobierno emita o publique.

Dejamos en claro que nuestro compromiso es con todos los peruanos y que la única forma de enfrentar los retos que este período nos plantea rumbo al Bicentenario de la República es trabajar.

**GOBIERNO DEL PERÚ**

**AQUÍ IRÁ LA RESOLUCIÓN UNA VEZ EMITIDA**

## CONCEPTOS

## LOGO Y ESLOGAN

### 2.1 El concepto

Bajo el concepto general de "Gobierno Cercano" se realizarán todas las acciones de este. El mensaje que transmite es el de "Cercanía".

La cercanía determina proximidad, estar al lado de cada uno de los ciudadanos. Porque quien es cercano conoce. Quien conoce, sabe. Quien sabe da las soluciones correctas. Quien da las soluciones correctas se conecta emocionalmente con su audiencia, con la ciudadanía.

El concepto de cercanía permite alinear todas las acciones comunicacionales, de modo que tribute al objetivo mayor. Da orden y coherencia: Un eslogan, un spot, un tweet, una foto, una actividad, un discurso, una entrevista, una respuesta.

Trabajar para todos los peruanos implica una dedicación de forma integral a los intereses de la población dese el sentido más profundo de la democracia, implica que el ciudadano acceda a las dinámicas sociales y económicas que fluyen desde el Gobierno Central con el objetivo mayor de generar bienestar a cada uno de los peruanos.

Esta visión representa al Gobierno del Perú como una organización democrática al servicio de todos los peruanos.

### 2.2 El eslogan

**"TRABAJANDO PARA TOD@S LOS PERUAN@S."**

### 2.3 El logo

La inclusión de rostros que cambian permanentemente, en cada uno de los distintos cierres, usos y aplicaciones que se le den al logo habla de cercanía, del conocimiento íntimo de la población y sus necesidades. Nada más cercano que un rostro sonriendo en primer plano.

En ese sentido volvemos a la conceptualización inicial. "Quién es cercano, conoce. Y quien conoce da las soluciones adecuadas."

Los rostros que acompañan al logo y frase gestión son rostros provenientes de todo el Perú, representando el profundo sentido democrático del Gobierno del Perú al mostrarse todas las edades, etnias, razas, colores y orígenes que conforman el crisol humano del que está hecho nuestro país.



Trabajando para  
tod@s los peruan@s

## LOGOTIPO

### Logotipo

La expresión más visible de la marca es el logotipo. Aquí presentamos el de la Marca Gobierno.

Se utilizará en todas las piezas gráficas de la marca.

Se utilizará sobre fondo blanco siempre que sea posible.



Trabajando para  
todos los peruanos

## VERSIONES DE COLOR

### Logotipo en grises

Esta versión sólo se utilizará, cuando por la naturaleza del impreso, no se pueda aplicar en color (publicaciones en b/n, periódicos, etc).



Trabajando para  
todos los peruanos

70% Negro (\*)

(\*) El rojo deberá ser reemplazado por 70% de negro

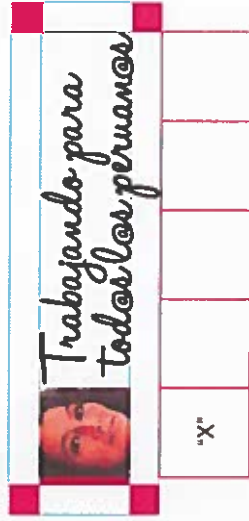
## ÁREA SEGURA

### Logotipo

El área segura no puede ser invadida por ningún texto u otro elemento.

Esta se determina por un tercio de la medida de la foto que llamaremos "X".

Respetar esta área asegura una correcta visibilidad del logotipo en cualquier aplicación.



## PALETA DE COLOR

### Rojo

C 000  
M 100  
Y 100  
K 000

R 235  
G 030  
B 035



Pantone 485 C



Pantone 485 U

### Negro

C 000  
M 000  
Y 000  
K 100

R 035  
G 031  
B 032



Pantone Black C

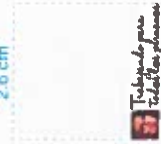


Pantone Black U

## TAMAÑO MÍNIMO

Para no perjudicar la legibilidad, el logotipo no podrá ser reproducido a un tamaño menor que el indicado.

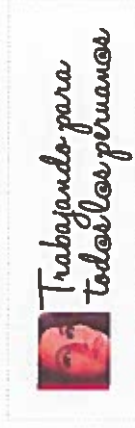
2.6 cm



## PASTILLA

La pastilla es un fondo de soporte que permite colocar el logotipo sobre diferentes superficies de color, fotos, etc, sin perjudicar su correcta legibilidad.

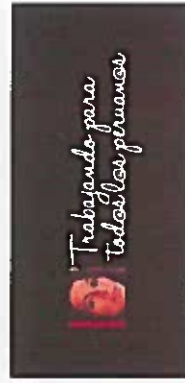
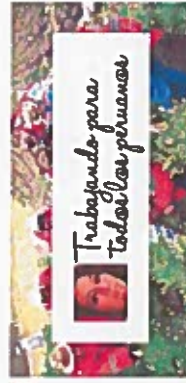
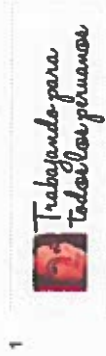
Esta pastilla coincide con las dimensiones del área segura del logotipo.





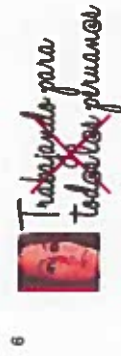
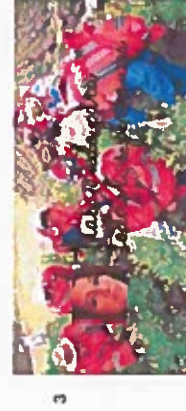
## USOS CORRECTOS

1. Sobre fondo blanco (uso principal).
2. Sobre fondos de color que no sean rojo, negro y blanco el logotipo debe utilizarse sobre la pastilla blanca.
3. Sobre fotografías, el logotipo debe utilizarse sobre la pastilla blanca.
4. Sobre fondo rojo el logotipo puede utilizarse en su versión a 1 color blanco.
5. Sobre fondo negro el logotipo puede utilizarse en su versión a 1 color blanco.



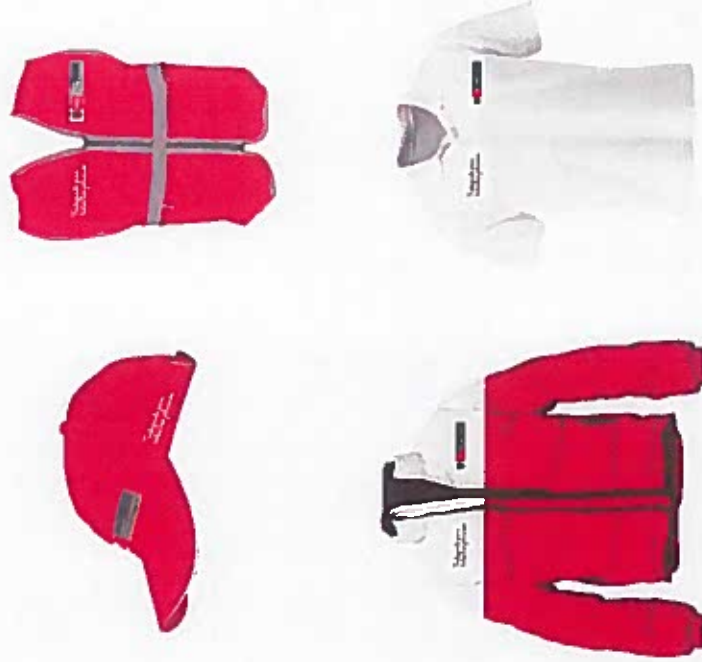
## USOS INCORRECTOS

1. Nunca alterar la tipografía.
2. Nunca alterar la distribución de los elementos que conforman el logotipo.
3. Nunca colocar el logotipo sobre una fotografía sin utilizar la pastilla.
4. Nunca rotar el logotipo en ningún caso.
5. Nunca usar sombra en el logotipo.
6. No deformar el logo; no comprimirlo, ni estirarlo.



## APLICACIÓN EN TEXTILES

Esta es la forma en la que se aplica la frase gestión a elementos textiles que son de uso común en las entidades de Gobierno. Como excepción, en los textiles se permite aplicar la frase sola, sin acompañamiento de rostros, esto para facilitar su impresión. Se puede imprimir o se puede bordar. A continuación los ejemplos en gorra, chaleco, casaca y polo.



## TIPOGRAFÍA

La tipografía de la marca es Halo Handletter, a la cual se le agregó un stroke para engrosarla, esta no deberá ser usada para ningún otro texto aparte del empleado en el logo y nunca deberá ser distorsionada o reemplazada por lo cual siempre será entregada en curvas no pudiendo ser reeditada.

### Nota:

Para las comunicaciones internas, memorandums, correos, documentos en word, power points o cualquier otro tipo, se deberá usar únicamente la fuente Calibri Bold para títulos y Calibri Regular para el cuerpo de texto.

### Halo Handletter

ABCDEFGHIJKLMM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
1234567890

### Calibri

ABCDEFGHIJKLMN  
NOPQRSTUVWXYZ  
ñopqrstuvmnño  
pqrstuvmnño  
1234567890

### Calibri bold

ABCDEFGHIJKLMN  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvmnño  
1234567890

## BANCO DE FOTOS

Este es el banco de fotos que se pone a disposición para las diferentes piezas que el Gobierno del Perú publique o emita.

Está conformado por peruanos de todas las razas, de todas las edades y de todas las regiones. Son imágenes seleccionadas teniendo en cuenta sus miradas directas a cámara en las que se pone de manifiesto la esperanza que tienen en este gobierno y sus gobernantes y las posibilidades de hacer realidad su sueño de vivir en un Perú con mejor presente y futuro promisorio.

Al seleccionar las fotos para trabajar piezas de comunicación se debe tener en cuenta el siguiente criterio: Si el motivo está relacionado con adultos, la cara que se escogerá para el cierre deberá ser de niño, si es una comunicación que trata temas de infancia la cara que se elija deberá ser de adulto, si es un tema masculino la cara que cierre deberá ser femenina y viceversa, así lograremos cubrir los rangos de edad, género y origen en cada una de las comunicaciones que hagamos.

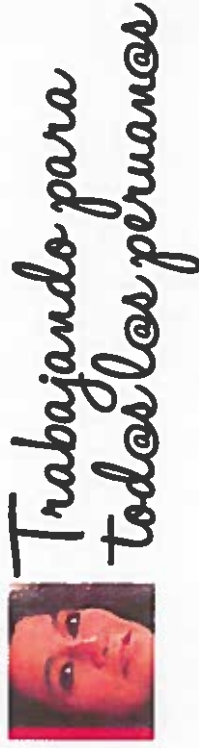


Link de descarga: [ogcs.pcm.gob.pe](https://ogcs.pcm.gob.pe)

## CIERRE PARA SPOTS TV

Con este grafismo en movimiento es que se cierran las ediciones de las piezas audiovisuales que se confeccionen. Los mismos rostros de peruanos que inspiran el trabajo que para ellos realiza el Gobierno, están presentes en este cierre animado en el que las caras cambian y siguen cambiando más allá del segundo final del spot, transmitiendo así la sensación de ser todos y cada uno de los peruanos: los beneficiarios de la gestión del Gobierno. Es por eso que los llamamos "cierre gestión".

La letra cursiva en la que se lee la "frase gestión" o eslogan: "Trabajando para todos (@s peruan@s)" no debe animarse de ninguna forma. Al final de esta página, se encuentra el link de descarga del "cierre gestión".



Link de descarga: [ogcs.pcm.gob.pe](https://ogcs.pcm.gob.pe)

## LOCUCIÓN PARA CIERRE DE SPOTS (TV/RADIO)

Este es el cierre de sonido que deberán llevar las piezas audiovisuales y de radio que se emitan.  
Al pie de la página se encuentra el link desde el cual se puede descargar la locución respectiva que dice:  
"Gobierno del Perú trabajando para todos los peruanos" que es la versión auditiva de la frase gestión.

Link de descarga: [ogs.pcm.gob.pe](https://ogs.pcm.gob.pe)